



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

LE GRAND DÉFI : BÂTIR MA RÉGION!

24 ÉQUIPES TENTERONT DE CONVAINCRE LES EXPERTS DE LA CARAVANE

Gaspé, le 4 février 2014 – Du 10 au 13 février 2014, les équipes inscrites au concours *Le Grand Défi : Bâtir ma Région!* auront à persuader les experts-conseils de la Caravane de la pertinence de leur projet entrepreneurial, afin d'accéder à un fonds supplémentaire d'investissement et poursuivre leur aventure.

La Caravane : 18 experts-conseils

Rappelons que *Le Grand Défi : Bâtir ma région!* a pour principal objectif d'inciter les élèves du territoire de la MRC de La Côte-de-Gaspé à mettre en place des projets qui ont un impact sur leur collectivité et à développer leurs valeurs entrepreneuriales en vue de s'approprier leur région comme milieu de travail. Les équipes reçoivent, lors de leur inscription, une somme de 100 \$ pour le démarrage de leur projet. Par la suite, elles doivent présenter leur idée d'entreprise aux membres de la Caravane et les convaincre d'investir un 100 \$ supplémentaire dans leur projet. La Caravane est composée d'entrepreneurs émergents et d'expérience, d'intervenants du milieu entrepreneurial, ainsi que de mentors du Réseau M de Gaspé. « *Plusieurs experts sont de retour pour revivre l'expérience; ils ont adoré leur participation l'an passé. En tout, 370 personnes défilent devant eux. Ils sont bien excités et curieux de voir ce que les jeunes et les adultes ont préparé* », mentionne madame Julie Plourde, agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse au Carrefour Jeunesse-Emploi MRC Côte-de-Gaspé.

Dévoilement du parrain scolaire

Monsieur Guy Fortin, enseignant au programme *Lancement d'une d'entreprise* au Centre de formation C.-E.-Pouliot à Gaspé, agira à titre de « parrain scolaire » auprès des équipes. Il aura pour mandat de se déplacer dans les écoles et les centres de formation pour rencontrer les participants, afin de les aider dans la définition et la présentation de leur projet entrepreneurial.

Le Salon des Jeunes Bâtisseurs : activité phare du concours

En plus de participer à des ateliers et de travailler à l'élaboration d'un bilan des opportunités, les équipes devront préparer un kiosque en vue du Salon des Jeunes Bâtisseurs qui se tiendra le 10 mai 2014 à la cafétéria de l'école C.-E.-Pouliot à Gaspé. Ils auront ainsi l'opportunité de mettre en valeur leur projet et de le faire connaître au grand public. Les lauréats de cette 2^e édition du Grand Défi seront connus lors du gala qui se déroulera en soirée, où près de 8 000 \$ en prix seront remis.

Les partenaires du Grand Défi

« La tenue d'un tel concours ne pourrait être possible sans la participation financière de plusieurs partenaires. En plus d'investir dans notre jeunesse, ils contribuent à un projet qui vise à encourager la relève entrepreneuriale dans la région et à valoriser la réussite scolaire. Alors, un grand merci à Complice persévérance scolaire Gaspésie–Les Îles, au ministère des Finances et de l'Économie du Québec, à Hydro-Québec, au Centre local de développement de La Côte-de-Gaspé, à la Société d'aide au développement de la collectivité de Gaspé, aux caisses populaires Desjardins Mer et Montagnes, des Hauts-Phares et de la Baie-de-Gaspé, à la Commission scolaire des Chic-Chocs, au Carrefour Jeunesse-Emploi MRC Côte-de-Gaspé et à Simpson Automobiles », indique madame Elsa Laurens, directrice du Carrefour Jeunesse-Emploi MRC Côte-de-Gaspé.

- 30 -

Au sujet du *Grand Défi : Bâtir ma Région!*, cliquez sur :

- www.defibatirmaregion.ca, pour de l'information;
- www.facebook.com/granddefibatirmaregion, pour des nouvelles récentes.

Source

Marie-Noëlle Dion, conseillère en communication
Commission scolaire des Chic-Chocs

Information

Julie Plourde, agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse
Carrefour Jeunesse-Emploi MRC Côte-de-Gaspé
Courriel : julie.plourde@cjecotedegaspe.ca
Site Internet : www.defibatirmaregion.ca
Téléphone : 418 368-2121