



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

CENTRE DE FORMATION DE LA CÔTE-DE-GASPÉ

UN IMPORTANT PARTENARIAT AVEC CROISIÈRES CTMA ET UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR L'ÉCOLE DE LA RESTAURATION ET DU TOURISME DE LA GASPÉSIE

Gaspé, le 20 juin 2018 – Aujourd'hui, c'est à bord du CTMA Vacancier que les équipes du Centre de formation de La Côte-de-Gaspé (CFCG) et de Croisières CTMA ont annoncé leur partenariat. De plus, c'est avec fierté que la nouvelle identité visuelle de l'École de la restauration et du tourisme de la Gaspésie a été dévoilée.

Depuis quelques années, le Centre de formation de La Côte-de-Gaspé constate une forte baisse d'inscriptions dans ses programmes Cuisine et Service de la restauration. « *Ces formations professionnelles, dans leur forme actuelle, suscitent peu d'intérêt et la clientèle demeure insuffisante pour assurer et justifier le maintien de nos activités dans ce secteur. Un virage était donc nécessaire* », mentionne le directeur du CFCG, monsieur Claudio Bernatchez. « *Nos réflexions, débutées en janvier 2017, nous ont amenés à bonifier nos programmes en misant sur les forces du terrain. Plus concrètement, nos formations ont été actualisées; elles sont plus innovatrices et axées sur l'expérience maritime et boréale, offertes dans un milieu d'apprentissage qui se veut stimulant, encadré et valorisant* », ajoute-t-il.

Partenariat avec Croisières CTMA

Croisières CTMA est fière de s'associer au CFCG pour la tenue d'une croisière thématique annuelle au cours de laquelle les élèves inscrits dans l'un ou l'autre des programmes peuvent mettre en pratique les connaissances acquises dans le cadre de leur formation. « *Notre croisière est un important employeur en restauration et nous sommes convaincus que la semaine passée à bord sera très bénéfique pour les élèves. Pour nous, il est essentiel d'encourager la relève puisque la pénurie de main-d'oeuvre se fait de plus en plus sentir dans la région. Aussi, comme nous faisons escale à Gaspé chaque semaine durant la saison touristique, ce partenariat avec l'École de la restauration et du tourisme de la Gaspésie fait beaucoup de sens pour nous* », souligne monsieur Stéphane Gaudet, commissaire de bord pour les Croisières CTMA.

La croisière Gourmandises maritimes, qui se tient du 15 au 22 juin 2018, vient officialiser le partenariat entre Croisières CTMA et le CFCG. Cette thématique a permis de mettre en valeur les produits du terroir madelinot et gaspésien, ce qui est recherché des croisiéristes. D'ailleurs, les enseignants du centre de formation sont plus que ravis de l'expérience vécue à bord du bateau et aux Îles-de-la-Madeleine. « *Nos élèves ont participé à la conception des repas pour les croisiéristes. Ils ont visité différents restaurateurs et producteurs-transformateurs. Ils ont aussi rencontré différentes personnalités passionnées par la restauration. Cette aventure les marquera pour très longtemps* » affirme le chef-formateur monsieur André Lagacé.

Une image jeune et dynamique

Pour venir appuyer la vision d'une école spécialisée en gastronomie maritime et boréale, où une partie des cours sont offerts à bord d'un navire, un nouveau nom a été choisi pour définir cette entité : École de la restauration et du tourisme de la Gaspésie. « *Cette nouvelle appellation nous a amenés à développer une signature visuelle authentique, qui projette une image de marque jeune et dynamique. Le but de l'opération est de rayonner davantage, afin de rejoindre les passionnés de la restauration, les jeunes diplômés qui souhaitent apprendre un métier et les raccrocheurs ayant l'attitude nécessaire* », affirme madame Katie Jalbert, agente de développement pour les Services aux entreprises de la Commission scolaire des Chic-Chocs.



ANCRÉE. ENRACINÉE. Le logo représente bien le positionnement maritime et boréal. Les symboles de l'ancre et de l'arbre sont très porteurs pour l'éducation. L'arbre signifie également une direction vers de plus hauts sommets. Les couleurs de l'image de marque du Centre de formation de La Côte-de-Gaspé (bleu pâle, bleu foncé et vert) s'y retrouvent.

En terminant, afin d'être plus visible et attrayante auprès de la clientèle cible, l'École de la restauration et du tourisme de la Gaspésie s'est dotée d'une vitrine web qu'il sera possible de visiter sous peu au ertg.com.

- 30 -

Source :

Commission scolaire des Chic-Chocs

Pour information :

Marie-Noëlle Dion, conseillère en communication et attachée d'administration

Service du Secrétariat général et des communications

Tél. : 418 368-3499, poste 5912