



**Commission scolaire
des Chic-Chocs**

Ensemble,
engagés...
sur les sentiers
du succès!

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

LES CENTRES DE FORMATION DE LA COMMISSION SCOLAIRE DES CHIC-CHOCS SE DOTENT D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Gaspé, le 31 août 2016 – Après plusieurs mois de travail avec une agence de communication marketing, la Commission scolaire des Chic-Chocs est heureuse de dévoiler la nouvelle identité visuelle des centres de formation de La Côte-de-Gaspé et de La Haute-Gaspésie.

« À la fin de l'année 2014-2015, nous avons mandaté l'entreprise Cible Solutions afin qu'elle procède à une analyse de l'image corporative et des outils marketing de nos centres. Par la suite, elle devait nous soumettre un plan d'action visant, entre autres, la mise en place de nouveaux moyens d'attraction. Nous voulions développer une identité forte et rassembleuse pour nos deux centres. Nous sommes fiers du travail accompli », mentionne madame Hélène Roy, directrice des Services éducatifs aux adultes et à la formation professionnelle.

Un positionnement et deux slogans

« Générateur de passions » est le nouvel énoncé de positionnement des deux centres. Il agit comme une promesse que l'on fait à l'élève qui fréquentera un des deux établissements. On lui suggère de venir étudier dans un des centres, ce qui lui permettra de vivre de sa passion et de pouvoir occuper un emploi enrichissant. À cet énoncé s'ajoutent les slogans « Fonce, ça commence ici » qui s'adresse aux gens de la région et « Fonce, vis la Gaspésie » qui cible la clientèle provenant de l'extérieur de la région.

Des nouveaux logos

Les signatures graphiques des deux centres de formation ont été actualisées. Elles sont complémentaires au niveau de la forme et se distinguent par les couleurs ainsi que par le nom du centre. On vise de cette manière à unir les deux centres qui ont la même mission. Le logo des Services aux entreprises a aussi été modernisé et représente l'union des logotypes des centres. Ainsi, on comprend bien que les Services aux entreprises sont offerts par les deux établissements.



Coffre à outils

Toutes les informations relatives aux formations et services offerts par les deux centres sont maintenant accessibles sur un seul et même site Internet : cfchic-chocs.com. Cette nouvelle vitrine Web est moderne, ergonomique et adaptée à une navigation sur tous les types d'écran (PC, mobile, tablette etc). « Les couleurs associées à chacun des centres (le vert pour le Centre de formation de La Haute-Gaspésie et le bleu pâle pour le Centre de formation de La Côte-de-Gaspé) facilitent la navigation. Aussi, plusieurs autres outils ont été conçus afin de nous soutenir dans nos efforts de promotion : enseignes extérieures, fiches descriptives, brochures, pochettes corporatives, bannières rétractables, cartes d'affaires, papeterie », ajoute madame Roy.

Tous ces nouveaux outils ont été dévoilés la semaine dernière auprès des membres du personnel des deux centres de formation.



Madame Hélène Roy présente les nouveaux outils aux membres du personnel du Centre de formation de La Haute-Gaspésie

Source :

Commission scolaire des Chic-Chocs

Pour information :

Marie-Noëlle Dion, conseillère en communication

Téléphone : 418-368-3499, poste 5912